

Solution e-business Media-2001

Précurseur en Europe, depuis 1998, Media-2001 est actif dans le domaine des boutiques en ligne. Les premières boutiques disposaient d'un logiciel en Access mono poste et d'un module d'export vers un serveur Oracle.

Ce système a été progressivement remplacé à partir de 2000 par un logiciel écrit en Perl, permettant des modifications faciles au départ de tous les ordinateurs du client. Ce logiciel permettait d'atteindre de performance jamais atteinte lors du référencement dans les moteurs et annuaires de recherches.

Depuis 2008, Media-2001 nous avons gardé le même concept mais le logiciel est écrit en PHP et dispose de bases de données plus rapides. Chaque solution e-business est assemblée au départ de différents modules, tous personnalisés selon les désires du client.

Définitions:

- UTILISATEUR : internaute utilisateur de la boutique en ligne.(Ex: client, administrateur, affiliés, revendeurs).
- IDENTIFIANT et MOT DE PASSE : permettent d'accéder à l'espace privative et/ou à l'administration.
- FRONT OFFICE : désigne la partie publique communément appelée « site Internet » de l'utilisateur client.
- BACK OFFICE : Interface d'administration dont l'accès est restreint aux administrateurs.

Les fonctionnalités de la boutique, en bref

Le front office (utilisateur client):

1. Affichage des produits par catégories avec ou sans photos.
2. Affichage des rubriques liées à votre société.
3. Affichage produits avec titre, description, image, critères de tailles associés à une couleur.
4. Listing de chaque produit de même type.
5. Stock disponible pour chaque produit.
6. Possibilité pour chaque produit de le recommander par mail à une connaissance.
7. Promotion éventuelle (en %)./ Par produits en point cadeaux. /Par code secret promotionnel (en %).
8. Moteur de recherche interne.
9. Multilingue (français /anglais).
10. Informations webmaster et société.
11. Espace affilié et revendeur - grossiste.
12. Système de caddie avec calcul des quantités et du montant TTC.
13. Possibilité de sauvegarder son caddie dans son espace privé.
14. Possibilité de paiement par virement bancaire ou Swift pour l'internationale.
15. Mail de confirmation (client + webmaster) après commande.
16. Espace clients sécurisé réservé aux clients enregistrés avec :
17. Identifiant et mot de passe crypté en bases de données.
18. Récupération avec régénération du mot de passe par mail.
19. Adresse de facturation et adresse de livraison.
20. Historique des commandes passées avec état de la commande.
21. Historique des devis (sauvegarde des caddies en ligne).
22. Possibilité de changer son mot de passe.
23. Possibilité de s'abonner à la newsletter du site.
24. Possibilité de recevoir les offres commerciales de la boutique.
25. Possibilité de modifier ses paramètres personnels.
26. Visualisation du nombre de points cadeaux disponibles.
27. Parcourir le catalogue des cadeaux avec commande éventuelle.
28. Remise client personnelle (en%).
29. Editions de factures au format html ou pdf.

Le Back-office:

1. Gestion catégories et sous-catégories avec état en ligne, en attente et/ou en page d'accueil, upload images.
2. Gestion des produits, moteur de recherche, état (en ligne, attente, page d'accueil) upload de 4 images max, taux de TVA, promotion en %, poids, choix produits associées, couleurs tailles, descriptif court et détaillé.
3. Listing des produits en base de données avec système de pagination, listing des produits sans stocks.
4. Gestion détaillée des rubriques avec état en ligne, en attente et/ou page d'accueil, upload ou non d'image.
5. Gestion détaillée des articles avec état en ligne, en attente et/ou en page d'accueil, upload ou non d'image.

6. Gestion détaillée des utilisateurs clients inscrits en boutique.
7. Listing des utilisateurs clients, des administrateurs, des abonnés à la newsletter avec système de pagination.
8. Ajout d'utilisateurs clients ou administrateurs.
9. Remise à zéro du mot de passe client et envoi par mail.
10. Gestion des couleurs et des tailles produits.
11. Gestion des TVA.
12. Gestion des variables du site.
13. Gestion des paramètres de la société.
14. Gestion des langues.
15. Gestion des types de paiement.
16. Gestion des statuts de commande.
17. Gestion des zones d'expéditions.
18. Gestion des types d'expédition (Transporteur, Chronopost...).
19. Gestion des tarifs d'expédition suivant les zones.
20. Gestion des cadeaux promotionnels avec moteur de recherche.
21. Gestion des commandes de cadeaux détaillée.
22. Gestion de codes promotionnels avec date de début et de fin.
23. Gestion détaillée du rapport des ventes.
24. Gestion de la newsletter et de la liste des abonnés à la newsletter.
25. Export du catalogue au format csv (Excel) et XML (RSS) .
26. Gestion de la facturation. Liste et Création de factures pro forma.
27. Gestion détaillée des commandes avec moteur de recherche multicritères.
28. Statut des commandes, avec nom client, montant TTC, date, point cadeaux attribués.
29. Edition du bon de commande, au format HTML ou PDF.
30. Edition de factures au format HTML ou PDF.
31. Outils d'optimisation et de sauvegarde de la base de données.

Présentation de la boutique

Ce qui est visible en page d'accueil (front-office) :

Espace multilingue

Moteur de recherche

Informations société

Espace membres

Le panier avec la calculatrice

Rubriques et sous rubriques du catalogue de produits

Rubriques et sous rubriques du guide d'utilisation

La rubrique de news

Les produits

Les favoris

Le graphisme standard : Le graphisme standard est composé de 4 images. 2 images situées en haut de page, une image située au bas du menu de gauche, une image au pied de page. La largeur maximale ds images est de 760 px.

- L'espace multilingues : Drapeaux représentant les langues dans lesquels la boutique est disponible.
- Le moteur de recherche : il parcourt la base de données du catalogue et affiche tous les résultats disponibles.
- L'espace réservé à la société : Renseignements relatifs à votre société (tel, fax, nom société, adresse...).
- L'espace réservé aux membres : Les options revendeur grossiste affiliés sont activées selon les droits du ! visiteur.

MEMBRES

- Mon compte → Pour accéder à son compte
- S'identifier → Identification-Passe perdu - S'enregistrer
- Passe perdu → Identification-Passe perdu - S'enregistrer
- S'enregistrer → Identification-Passe perdu - S'enregistrer
- Avoir un compte revendeur → Lorsque les options « revendeur-affiliés » sont activées en back office.
- Identification revendeur → Lorsque les options « revendeur-affiliés » sont activées en back office.
- Devenir affilié → Identification revendeur et grossiste
- Identification affilié → Identification revendeur et grossiste

Le panier :

VOTRE PANIER

Votre panier est vide actuellement

[catalogue](#)

Calculatrice €

VOTRE PANIER

Nb de produit(s) sélectionné(s) : 1

Montant total du panier : 935,28 € TTC

[commander](#)

Calculatrice €

Note : Lorsqu'un utilisateur s'identifie alors que son panier n'est pas vide, il est orienté vers l'étape 1/3 pour passer sa commande, c'est à dire « informations personnelles avec adresse de facturation et de livraison ».

Principes de fonctionnement du panier:

Lorsque le panier est vide cliquez sur « catalogue » pour accéder aux rubriques du catalogue de produits.

Lorsque le panier n'est pas vide cliquez sur « commander » pour accéder à votre panier.

Votre panier

Description détaillée

Pour supprimer un produit du panier

Attention : pensez à cliquer sur Mettre à jour si vous modifiez la quantité.

PRODUIT	P.U. H.T.	P.U. T.T.C.	QUANTITÉ	REMISE	TOTAL
Toshiba Satellite M50-109	1 086,12 €	1 299,00 €	<input type="text" value="1"/>	28,00 %	935,28 € TTC
PRODUIT TAILLE	16,72 €	20,00 €	<input type="text" value="1"/>	10,00 %	18,00 € TTC
PRODUIT COULEUR + TAILLE	12,54 €	15,00 €	<input type="text" value="1"/>	0,00 %	15,00 € TTC
PRODUIT TAILLE	10,03 €	12,00 €	<input type="text" value="1"/>	10,00 %	10,80 € TTC

Quantité modifiable

Description multicritères/multiprix

Prix TTC de la commande + Point cadeaux attribués

Total T.T.C : 979,08 € TTC

POINTS CADEAUX DE LA COMMANDE : 249 Points

Code promo : Codes promotionnels avec l'option fidélisation pour en bénéficier, rentrez votre code et cliquez sur 'Mettre à jour'.


Les boutons du panier

[mise à jour](#) | [commander](#)

[sauvegarder devis](#) | [catalogue](#) | [vider le caddie](#)

Le schéma ci-dessus montre ce qui apparaît dans le panier de l'internaute.

Chaque produit y est détaillé (de gauche à droite : nom du produit, prix unitaire hors taxes, prix unitaire TTC, quantité, remise éventuelle, total TTC).

Pour supprimer un produit du panier, il suffit de cliquer sur l'icône .

Les produits avec un critère de tailles ou de couleurs sont affichés tels qu'ils ont été sélectionnés (ex : Taille XXL, couleur jaune) avec leurs critères de prix respectifs.

Cependant il est possible de modifier les critères tailles, couleurs et quantité.

Après chaque modification du panier l'internaute devra, comme indiqué, cliquer sur le bouton mis à jour situé au bas du panier pour recalculer les tarifs.

Si l'internaute client dispose d'un code promotionnel fourni par l'administrateur de la boutique il devra l'inscrire dans le champs texte réservé à cet effet.

Ce code promotionnel lui permet d'obtenir une réduction sur le total TTC de la commande hors frais de port et après toutes les autres réductions (produits, clients...).

Une fois le panier correctement rempli l'internaute a la possibilité soit :

- De le sauvegarder sous forme de devis pour le commander ultérieurement en cliquant sur « sauvegarder devis ».
- De retourner au catalogue pour continuer ses achats en cliquant sur le bouton « catalogue ».
- De passer commande en cliquant sur le bouton « commander ».

Le processus de la commande se passe en 3 étapes :

Etape 1 : Les informations personnelles du client avec adresse de facturation et adresse de livraison si différente de la précédente. Les champs obligatoires sont signalés d'un astérisque rouge notamment celui concernant le mode de paiement à savoir chèque, virement ou carte bleue.

Etape 2 : Le résumé de la commande en détails (adresse de facturation, adresse de livraison puis la commande). Au bas de cette commande se trouvent deux liens de rectification au cas où des erreurs apparaissent dans les informations personnelles ou la commande.

Etape 3 : Validation de la commande. Message de confirmation pour l'internaute lorsque la commande est validée avec date de commande, mode de paiement, impression d'un bon de commande. L'internaute aura les informations relatives à son mode de paiement (Ex : Ordre du chèque, ou coordonnées bancaires pour un virement...).

Avec la validation de commande 2 mails sont envoyés :

- L'un vers l'administrateur de la boutique l'avertissant d'une nouvelle commande.
- L'autre vers le client avec un récapitulatif de sa commande et un lien pour imprimer un bon de commande.

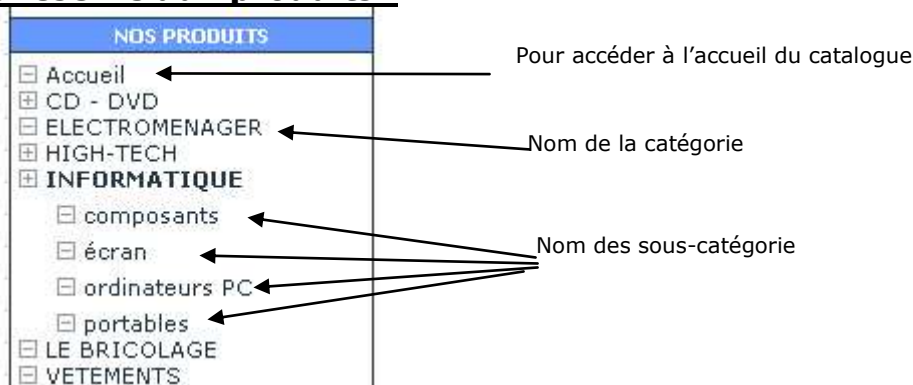
La calculatrice avec convertisseur de devises :

Cette calculatrice est disponible pour l'internaute avec un convertisseur francs/euros.

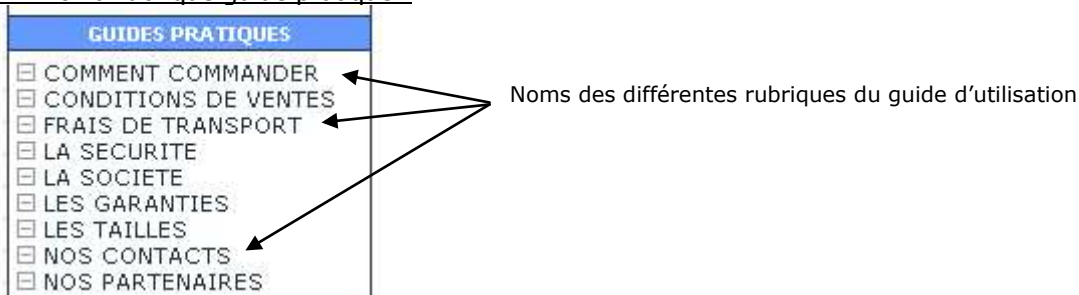
Les moyens de paiement :

Dans la boutique standard les moyens de paiement tel : paiement par chèque, paiement à réception, virement bancaires etc....sont disponibles. Le paiement par carte bancaire et le certificat sécurisé SSL sont tous deux prévus.

L'espace réservé aux produits :



III.1.8 La rubrique guide pratique :



Guide pratiques :

Affiche les rubriques et les articles de votre choix. Possibilité d'afficher un article en haut de la page d'accueil.

Les catégories de produits :

Une fois définies en « page d'accueil » dans l'administration elles apparaissent avec une photo optionnelle en première page

Les produits favoris :

Tous comme les catégories de produits, certains produits définis par l'administrateur du site peuvent être placés en page d'accueil de la boutique

Le catalogue de produits :

Comment y accéder et principes de fonctionnement :

Il existe deux façons d'accéder au catalogue de produits :

- Soit en cliquant sur « catalogue » sous la rubrique panier lorsque celui-ci est vide.
- Soit directement dans les catégories appropriées en page d'accueil.



Les produits dans une catégorie ou sous-catégorie:

Dans chaque catégorie ou sous-catégorie les produits sont représentés dans un encadré un à un de la façon suivante, avec de haut en bas :

- Le nom du produit avec un lien vers sa description détaillée.
- Une photo réduite du produit (150px * 150px).
- Lien vers un zoom sur une image agrandie.
- Brève description du produit.
- Référence produit.
- Points pour l'achat de ce produit
- Menu déroulant avec la quantité désirée allant de 1 à 5.
- Promotion éventuelle en % (en rouge).
- Prix du produit (si promotion affichage du prix avant promotion et après promotion)
- Deux boutons précédés de 2 icônes :
 - pour ajouter au caddie
 - pour accéder à la description détaillée du produit

Les produits en détails :

La page du produit détaillé comprend les éléments ci-dessus et :

- Des photos du produit agrandie (max 3).
- La possibilité de recommander la fiche produit à un groupe d'amis (5 au max)
- Le listing éventuel des produits associés ou complémentaires

Recommander une fiche produit à un collègue :

Dans chaque fiche produit détaillé, apparaît un lien vers la recommandation de cette fiche à un groupe d'amis ou des collègues. Les champs obligatoires sont marqués d'un astérisque rouge.

L'espace réservé aux clients enregistrés :

Description et principes de fonctionnement :

Situé en front office dans le menu de gauche, la rubrique indispensable pour tous les utilisateurs du site, qu'ils soient simple client, administrateurs, affiliés ou revendeur.

La rubrique s'enregistrer :

Lorsque l'utilisateur n'est pas encore identifié apparaissent deux liens l'un pour s'identifier, l'autre pour s'enregistrer. A chaque enregistrement d'un nouvel utilisateur de la boutique un mail de confirmation lui est envoyé à l'adresse mail qu'il a indiquée. Ce mail reprend son identifiant et mot de passe.

Si l'utilisateur perd son mot de passe il a la possibilité de le récupérer en cliquant sur « Passe Perdu ». Dès lors que l'adresse mail est valide un nouveau mot de passe lui est renvoyé de façon aléatoire.

Tous les mots de passe sont cryptés en bases de données pour des raisons de sécurité.

La rubrique mon compte :

Lorsque l'utilisateur n'est pas encore identifié apparaissent deux liens l'un pour s'identifier, l'autre pour s'enregistrer.




Lorsque l'utilisateur est identifié, dans le menu de gauche le lien « s'enregistrer » change en « Bonjour Prénom Nom » et si l'utilisateur est aussi administrateur un lien « administrer le site » s'ajoute.

Puis en cliquant sur le lien « mon compte » l'utilisateur peut gérer les rubriques suivantes :

Mes commandes:

En cliquant sur le lien « mes commandes » l'utilisateur accède à l'historique de ses commandes passées.

Cet historique se présente tout d'abord sous forme de listing détaillée (N° de commande, date de la commande, statut de la commande, montant de la commande, point cadeaux avec statut d'attribution)

Dans ce listing, il est possible de détailler une commande en particulier en cliquant sur l'icône  puis de l'imprimer au format html avec l'icône  ou au format pdf avec l'icône .

Mes devis :

Cette rubrique fonctionne à peu près de la même façon que la précédente.

Les devis enregistrés représentent les paniers sauvegardés par l'utilisateur.

Sous la rubrique « mon compte » en cliquant sur « liste de mes devis », l'utilisateur a le listing de ses devis.

Il peut supprimer un devis en cliquant sur l'icône . Pour voir le détail du devis, cliquez sur .

Pour passer commande du devis, cliquez sur  puis confirmer sa demande.

Changer mes paramètres:

Dans cet espace l'utilisateur a la possibilité de modifier son mot de passe ou ses informations personnelles (nom, prénom, civilité, adresse, abonnement newsletter...). Pour modifier son adresse email, il devra avertir le support technique de la boutique.

Mes cadeaux :

L'utilisateur client aura accès au nombre de ces points cadeaux disponibles ainsi qu'au taux de sa remise éventuelle. Il aura aussi accès au catalogue de cadeaux ou il pourra passer commande si son nombre de points le lui permet.

Se déconnecter / administrer le site :

Boutons présents dans le menu de gauche, sous la rubrique « membres », et au bas de l'espace « mon compte »

Les moyens de paiements :

Dans la boutique standard les moyens de paiement tel : paiement par chèque, paiement à réception, virement bancaires etc....sont disponibles.

Le paiement par carte bancaire et le serveur sécurisé SSL sont tous deux disponibles en option.

L'interface d'administration (back office) :

Le menu du haut:

Les 5 rubriques de gauche à droite :

Configuration :

- Gestion des paramètres de la société (nom, prénom, adresse, coordonnées, etc.....)
- Gestion des taux de TVA (ajout, édition, suppression...).
- Gestion des langues (ajout, édition, suppression, upload du drapeau, état en ligne ou non)
- Gestion des types de paiement (ajout, édition, suppression et gestion des traductions).
- Gestion des statuts de commande (ajout, édition, suppression...).

Le catalogue :

- Gestion des catégories et sous-catégories du catalogue (nom, prénom, adresse, coordonnées, etc.....).
- Gestion produits (moteur de recherche multicritères, ajout, édition, suppression de produits, upload photos, gestion traduction).
- Gestion des couleurs
- Gestion des tailles / multiprix (ajout, édition, suppression et gestion des traductions).
- Moteur de recherche simple par nom de produit.

Le guide d'utilisation :

- Gestion des rubriques et sous-rubriques du (ajout, édition, suppression upload de photos et gestion des traductions...)
- Gestion des articles liés aux rubriques (moteur de recherche multicritères, ajout, modification, suppression de produits, upload de photos, gestion traductions).

Les utilisateurs :

- Gestion des utilisateurs par catégorie (clients, administrateurs, abonnés newsletter, revendeurs, affiliés...)
- Réinitialisation du mot de passe crypté pour chaque utilisateur.

Les commandes :

- Moteur de recherche multicritères par n° de commande, email client, ou statut de commande.
- Réinitialisation du mot de passe crypté pour chaque utilisateur.

Le menu de gauche:

Langue de travail :

- Un menu déroulant propose le choix d'une langue de travail parmi celles activées dans le gestionnaire delangues.

Les transports :

- Gestion des zones de transport (ajout, édition, suppression...).
- Association des pays avec les zones.
- Gestion des types de transport (ajout, édition, suppression...).
- Gestion des tarifs de transport (ajout, édition, suppression...).

Outils :

- Mail au support technique.

La page centrale:

Tous les liens des menus du haut ou de gauche sont réorientés vers la page centrale qui les affiche en détail.